

Regulamin programu promocyjnego „Czysta Współpraca”

§ 1. Definicje

1.1. Organizator – P.G. Group Sp. z o.o. z siedzibą w Nowej Wsi Wrocławskiej (55-080 Kąty Wrocławskie) przy ul. Relaksowej 41, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000016316; posiadająca NIP 896-13-02-657, REGON 932645847 oraz kapitał zakładowy w wysokości 246.000 zł;

1.2. Program – Program Promocyjny „Czysta Współpraca”;

1.3. Firma Współpracująca – przedsiębiorca z siedzibą na terytorium Unii Europejskiej, posiadający VAT EU, dokonujący zakupów u Organizatora;

1.4. Produkty Promowane – produkty z oferty handlowej Organizatora, sprzedawane z jego stanów magazynowych, z wyłączeniem projektowanych indywidualnie, obejmujące:

- a) systemy konstrukcji PV dla dachów płaskich (zgrzewane, balastowe, przykręcane),
- b) systemy konstrukcji gruntowych uniwersalnych,
- c) systemy konstrukcji carport uniwersalny;

1.5. Nagrody – artykuły przygotowane przez Organizatora (pkt 6.3) do sprzedaży na rzecz Firm Współpracujących na zasadach określonych w Regulaminie;

1.6. Regulamin – niniejszy Regulamin Programu;

1.7. Uczestnik Programu – Firma Współpracująca, która przystąpiła do Programu zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 2. Postanowienia ogólne

2.1. Celem Programu jest promowanie marki Organizatora oraz produktów oferowanych przez Organizatora.

2.2. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i bezpłatne.

2.3. Program rozpoczyna się od dnia 20 listopada 2023 r. i trwa do dnia 31 marca 2024r.

§ 3. Przystąpienie do Programu

3.1. W celu przystąpienia do Programu Firma Współpracująca powinna wysłać maila o temacie „Czysta Współpraca” na adres pv@pggroup.com. Wysłanie maila jest równoznaczne z przystąpieniem do Programu, akceptacją Regulaminu, akceptacją Polityki Prywatności Organizatora oraz zgodą na otrzymywanie faktur za wybrane Nagrody. Faktury za Nagrody będą dostarczane w takiej samej formie jak faktury za zamówione Produkty Promowane.

3.2. Otrzymanie przez Organizatora maila wskazanego w punkcie 3.1. zobowiązuje Organizatora do uznania Firmy Współpracującej za Uczestnika Programu.

§ 4. Zamówienia na Produkty Promowane

4.1. Uczestnik Programu składają zamówienia na Produkty Promowane w formie mailowej u swojego opiekuna (pracownika/zleceniobiorcy Organizatora).

4.2. Po zatwierdzeniu zamówienia przez Organizatora Uczestnik Programu otrzymuje odpowiednią liczbę punktów odnotowywaną na swoim koncie utworzonym przez Organizatora. W przypadku zredukowania pozycji na zamówieniu, zamiany na inne produkty niebędące Produktami Promowanymi) lub anulowania całego zamówienia, punkty za to zamówienie zostają odjęte z konta Uczestnika Programu.

§ 5. Zasady naliczania punktów

5.1. Za każde zatwierdzone zamówienie na Produkty Promowane o wartości nie mniejszej niż 100.000 zł (słownie: sto tysięcy złotych) netto Uczestnik Programu otrzyma 10 (słownie: dziesięć) punktów.

5.2. Po uzyskaniu odpowiedniej liczby punktów Uczestnik Programu nabywa prawo do zamówienia wybranej Nagrody. Organizator zastrzega, że po stronie Uczestnika Programu pozostaje samodzielna ocena konsekwencji podatkowych wynikających z faktu otrzymania Nagrody.

5.3. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Uczestnikowi Programu dodatkowych punktów na podstawie innych działań promocyjnych podejmowanych przez Organizatora (poza Programem).

5.4. Uczestnik Programu jest uprawniony do sprawdzenia w każdym czasie liczby punktów pozostających na jego koncie, kontaktując się w tym celu z Organizatorem poprzez adres pv@pggroup.com.pl.

§ 6. Nagrody

6.1. W zamian za uzyskane punkty Uczestnik Programu nabywa prawo do zakupu Nagrody/Nagród po preferencyjnych cenach, tj. z rabatem w wysokości 99% jej/ich wartości.

6.2. Prawo do zakupu Nagrody powstaje nie wcześniej niż z chwilą uzyskania przez Uczestnika Programu liczby punktów co najmniej równej liczbie punktów przypadającej na daną Nagrodę.

6.3. Na wskazane niżej Nagrody przypada następująca liczba punktów:

- a) zgrzewarka ręczna „Leister” z wałkiem dociskowym i dyszą – 10 punktów,
- b) klucz udarowy akumulatorowy Bosch Professional – 10 punktów,
- c) niwelator laserowy Nivel – 50 punktów,
- d) poziomicca cyfrowa Bosch Professional – 5 punktów.

6.4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Nagrodach w następujących przypadkach:

- a) wzrostu ceny artykułu stanowiącego Nagrodę o wartość co najmniej % w stosunku do ceny tego artykułu obowiązującej u dostawcy tego artykułu w dniu rozpoczęcia obowiązywania Programu,
- b) braku dostępności artykułu stanowiącego Nagrodę u dostawcy tego artykułu,
- c) zmian w kolorystyce artykułu stanowiącego Nagrodę z uwagi na brak dostępności tego artykułu u jego dostawcy w dotychczasowej kolorystyce.

6.5. Zakupione Nagrody nie podlegają zwrotom ani wymianie. Wyjątkiem jest zwrot lub wymiana w ramach procedury reklamacyjnej (§ 7), wynikająca z dostarczenia uszkodzonego artykułu lub dostarczenia artykułu niezgodnego ze złożonym zamówieniem.

6.6. Celem zakupu Nagrody Uczestnik Programu zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem pod adresem pv@pggroup.com.pl.

6.7. W ramach wyboru Nagrody Uczestnik Programu zobowiązany jest do wskazania sposobu jej dostarczenia:

- a) kurierem pod wskazany adres (na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej),
- b) wraz z bieżącym zamówieniem Produktów Promowanych lub innych produktów na adres Uczestnika Programu.

6.8. W przypadku wyczerpania zapasu danego artykułu stanowiącego Nagrodę wybranego przez Uczestnika Programu Uczestnik Programu zostanie powiadomiony o powyższym fakcie drogą mailową na adres zwrotny, z którego pochodziło przystąpienie do Programu (punkt 3.1.). W takim wypadku Uczestnik Programu będzie uprawniony do zakupu innej Nagrody zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

6.9. Na zakupioną Nagrodę zostanie wystawiona faktura w cenie z rabatem, z dniowym terminem płatności.

6.10. Zakup Nagrody powoduje anulowanie na koncie Uczestnika Programu liczby punktów przypadających na tę Nagrodę.

§ 7. Postępowanie reklamacyjne

7.1. Przez cały okres obowiązywania Programu oraz przez okres 30 dni po jego zakończeniu Uczestnik Programu może zgłaszać reklamacje z tytułu uczestnictwa w Programie. Reklamacje dotyczące Nagród należy składać jednak nie później niż w terminie 7 dni od daty odbioru Nagrody na adres mailowy: pv@pggroup.com.pl.

7.2. W reklamacji należy wskazać firmę (nazwę) Uczestnika Programu, jego numer telefonu kontaktowego oraz przyczynę reklamacji wraz z uzasadnieniem. W przypadku braku którejkolwiek z powyższych informacji Organizator zastrzega sobie prawo do nierozpatrzenia takiego zgłoszenia reklamacyjnego.

7.3. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na nią w terminie nieprzekraczającym 30 dni od daty jej otrzymania.

§ 8. Zmiany Regulaminu

8.1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, w szczególności w zakresie przewidzianego katalogu Nagród.

8.2. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Programu, w szczególności zakresie liczby zgromadzonych punktów.

§ 9. Postanowienie końcowe

Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Organizatora (www.pggroup.com.pl).